

Отчет о деятельности в рамках
поддержки достижения Целей
устойчивого развития Глобального
Договора ООН за 2020 год.

Направления деятельности:

Направление	Формат реализации	Цели
Популяризация ответственного подхода к ведению бизнеса среди малых и микро-компаний	Проведение онлайн и офлайн-мероприятий, где спикерами выступают руководители крупных компаний, а слушателями – малый бизнес. Задача мероприятий – передать опыт и принципы ответственного подхода к ведению бизнеса. Публикации в СМИ об опыте и кейсах компаний, поддерживающих ответственный подход к ведению бизнеса	Ежегодный охват более 100 000 предпринимателей, создание сообщества малых компаний, поддерживающих ЦУР
Доступное и качественное образование	Мы разработали и проводим образовательные программы нового формата в онлайн-университете. Основная концепция программ – ответственный подход в ведении бизнеса.	Реализовать программу с ВУЗами по всей стране и обучать более 10 000 студентов ежегодно
Партнерство с крупными компаниями для достижения целей	Спикерами наших мероприятий, образовательных программ и публикаций выступают крупнейшие российские и международные компании, поддерживающие ЦУР	Реализация 10 проектов ежегодно совместно с партнерами. Общий охват проектов от 1 миллиона человек

Реализованные проекты:

1. Мероприятия.



Концепция.

Мероприятия направлены на популяризацию ответственного подхода к ведению бизнеса.

Спикеры из крупных компаний делятся своим опытом управления и развития компании. Мы проводим мероприятия по различным тематикам, помогаем малому бизнесу получить качественные знания о правилах ведения бизнеса от опытных коллег. Все мероприятия проводятся бесплатно при поддержке Администрации г.Москвы.

Аудитория.

Руководители малых компаний, самозанятые, начинающие предприниматели.

Количество мероприятий.

В 2020 году было проведено 2 очных мероприятия в формате встречи с крупными бизнесменами, работающими в сфере медицинских ИТ-инноваций.

В период локдауна было проведено 4 онлайн-форума по теме маркетинга, стратегии, управления в кризис. И 2 вебинара по теме развития внутренних ресурсов руководителя и по теме перехода на удаленную работу.

Охват анонсами: более 20 000 человек

Количество участников: 500 человек

2. Онлайн-университет «Интеллекторий».

<http://www.intelectory.ru/>



Концепция.

В поддержку цели доступного и качественного образования мы создали онлайн-программы, где спикерами выступают представители крупных компаний. Онлайн-программы доступны предпринимателям в любой части страны, а большой опыт экспертов программ позволяет получать лучшие знания и использовать их в работе.

На данный момент в России такой формат образовательных программ реализован только нашей организацией.

В программах мы делаем упор на развитие бизнеса онлайн, так как эта тема стала наиболее актуальной в период пандемии.

Аудитория.

Руководители и сотрудники малых и средних компаний, самозанятые, фрилансеры, начинающие предприниматели.

Программы.

Интернет-маркетинг, развитие бизнеса онлайн, стратегия развития в период роста технологий.

Охват анонсами.

Более 100 000 человек

Количество участников.

Более 1000 человек со всей России

3. Портал «Технологии для бизнеса».

<https://tech.msbinfo.ru/>



Концепция.

В период пандемии абсолютно все компании осознали необходимость использования технологий в максимальном количестве процессов работы. Мы создали единую информационную площадку, где компании могут обмениваться опытом внедрения технологий в работе, рассказывать успешные и неудачные практики.

Для малых и крупных компаний это ценный информационный ресурс, где в любой момент можно получить информацию о доступных технологиях для малого бизнеса, о примерах их внедрения, о возможностях, которые дают технологии для развития, о возможностях создания собственного ИТ-проекта.

Все материалы направлены на популяризацию ответственного подхода в бизнесе, мы рассказываем только об ответственных компаниях, которые могут стать примером другим предпринимателям.

На портале отдельно ведется рубрика, в которой рассказывается об опыте реализации проектов в поддержку Целей устойчивого развития, которые направлены на развития технологий.

Аудитория.

Руководители малого бизнеса, стартапы, сотрудники крупных компаний, ИТ-сообщество.

Тематика материалов.

- Истории создания и развития стартапов
- Кейсы внедрения технологий в крупных компаниях
- Кейсы продвижения бизнеса в Интернете
- Практика реализации проектов в поддержку Целей устойчивого развития, направленных на развитие технологий, или реализованных с применением технологий

Охват аудитории.

Ежемесячный охват анонсами – 100 000 человек

Ежемесячная аудитория портала – 5000 человек

4. Популяризация здорового образа жизни.



Так как наша организация реализует проекты популяризации, работает с крупными блогерами и имеет партнеров из медицинской сферы, мы совместно с партнерами разработали проект популяризации здорового образа жизни. Это важный проект в рамках достижения цели «Здоровье и благополучие».

Проект предполагает массовое распространение информации о правилах здорового образа жизни. Сотрудничество с крупными блогерами позволит делать охват аудитории более 1 миллиона человек в месяц.

Контент для проекта готовят специалисты в сфере медицины, диетологии, спорта и тд

Программа готовится к запуску осенью 2021 года и по длительности рассчитана на 5-10 лет.